



格力官方微信服务号



格力官方微信订阅号

“创造改变未来”格力智能装备全球首发暨高峰论坛在京举行



本报讯 3月4日下午,北京国家会议中心上演了一场精彩绝伦的工业机器人秀。由珠海格力电器股份有限公司主办的“创造改变未来”格力智能装备全球首发暨高峰论坛在此隆重举行,人民日报社副社长张建星,国家发改委发展规划司司长徐林,中国机械工业联合会副会长、中国机器人联盟理事长宋晓刚,中央财经大学财经研究所研究员、中国企业研究中心主任刘姝威,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠等出席论坛,深入探讨制造业供给侧结构性改革的“新动能”——智能装备的创新之路,并共同见证了中国制造业领军企业——格力电器自主研发的智能装备成果。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年。制造业是供给侧改革的“主战场”,制造

业供给侧改革的核心是“转型升级”,智能装备是制造业转型升级的“杀手锏”。

此次论坛上,格力面向全球首发了其自主研发的智能装备。格力工业机器人与国外顶尖工业机器人进行了现场PK,在机器人的速度、重复定位精度和稳定性等方面,格力工业机器人均不逊于国外机器人。不得不说,这是一场格力智能装备的亮剑,是一场格力自主创造成果的展示。

2017年是格力进入智能装备市场的第五年。事实上,从2013年开始,格力自主研发的工业机器人等智能装备就已小规模外销,到2016年底,外销设备产值超过了10亿元。目前,格力已自主研发近100种自动化产品,覆盖了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域,拥有20多项设计专

利。在为格力内部生产提供智能装备的同时,格力智能装备也装备和应用到电器、新能源、食品、节能等多个领域。

珠海银隆新能源、九牧厨卫、亚细亚控股、元朗食品等企业负责人分别就各自领域实施智能制造的情况发表了主题演讲,他们对格力自主研发的智能装备纷纷给予了高度评价。通过与格力合作,珠海银隆新能源生产效率提高了11%,在人力成本方面节约了55%;珠海元朗食品有限公司采用格力智能装备后,产能提高了6倍。贝发集团有限公司董事长邱智铭则表示,合作的最大体会是格力有非常成熟的标准化、智能化产品供很多行业选择,有能力做智能化环境集成,格力可以把贝发想到但没做到的一些事情通过智能化制造把它串联起来,大大提高了公司总体的生产效率。

“供给侧改革,不是靠模仿别人的技术,而是要靠自主创新,从根子上实现中国人的技术创新能力,这才是最有价值的。”作为中国实业代言人、自主创新的推崇者,董明珠一针见血地指出,能“买来”的技术都不是核心技术,而没有核心技术,企业就没有持续进步的力量。

董明珠表示,我相信三年以后的今天,格力电器靠智能装备、靠自主研发,一定有一片蓝天。我从来不认为买一个技术,能让一个企业成长。与会专家一致表示,推进智能制造,必须走创新驱动发展的道路。创新是制造业发展的引擎,是结构调整优化和转变发展方式的不竭动力。振兴实体经济,建设制造强国,必须大力实施创新驱动发展战略,提高自主创新能力,加强制造技术与信息技术的深度融合,以智能制造为核心,推动产品创新、技术创新和商业模式的创新。

中国实业领袖齐聚北京 董明珠为中国实业代言

本报讯 2月16日,由中央电视台财经频道推出的年度重磅策划《为中国实业代言》活动启动仪式在京启动,以董明珠为首的20位中国实业领袖齐聚一堂,为中国实业代言,探寻中国实业基因。

“为中国实业代言”是一次为振兴中国实体经济发起的事件性、现象级活动,宣告中国实业企业家改变原有的低调姿态,集体从幕后走向前台,倾尽全力为中国实业奔走呐喊。

灰色罩衫下,着一袭蓝色长裙的董明珠在清一色的男性实业领袖中格外亮眼。“代言,这两个字是有分量的,分量是什么呢,第一个是勇气,要回顾过去不忘初心,然后展望未来,我们该干什么;第二个是责任,企业的责任是要打造出世界最好的产品,让人们在新的环境下能够生活得更美好;第三个是担当,让世界、让中国所有人因为我们(企业家)更

加富裕。”作为现场唯一的企业家演讲代表,董明珠在解读“代言”二字的分量时,博得阵阵掌声。

在谈到自己作为企业代表站在台上讲话的感受时,董明珠表示真的很激动。董明珠说,“站在这里讲话,可能给我们带来的责任更加重,因为我们不能退缩,既然你代言了,就要在这个领域一直走在别人的前面,而唯一能走在前面的方法就是不断挑战自己,改变自己。面对过去的业绩不满足,这才能永远往前走,才能名副其实做中国实体经济的代言。”

董明珠的话让国务院国资委副秘书长、新闻发言人彭华岗很有感触,他表示:“像董明珠这样的企业家还是少,像格力这样的产品还是少。”对于中国实业经济发展,彭华岗说:“振兴实业经济要进一步转变发展方式,进行供给侧结构性改革调整。我们的实体经济已有基础,只要



所有人一起努力,中国实体经济会发展的更好、更强、更优、更大!”

要闻速递

董明珠珠 2017 中国最杰出 商界女性排行榜榜首

本报讯 2月6日,福布斯中国发布了2017年“中国最杰出商界女性”排行榜,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠女士夺得榜首,华为董事长孙亚芳与蚂蚁金服董事长彭蕾分列二、三位。据悉,福布斯榜单不仅关注其所在企业的经营数值,更关注的是女性高管在企业中所扮演的管理角色以及对企业成长所产生的实际控制力和影响力。

2016 年中央空调品牌成绩单出炉 格力稳居行业第一

本报讯 近日,《暖通空调资讯》发布了《2016年度中国中央空调市场发展报告》(以下简称报告),2016年中国中央空调各品牌交出年度成绩单,格力以总市场占有率16.2%的绝对优势稳居第一。据报告分析,2016年中国中央空调市场的振兴主要得益于以多联机、单元机为主导的产品,在家装、零售市场的优异表现。其中,格力品牌单元机市场占比达43.6%,以高出第二名近14个百分点的绝对优势位居第一。

格力亮相 2017 印度制冷展 “中国制造” 备受关注

本报讯 2月23至25日,一年一度的印度国际制冷、空调、及暖通设备展ACREX(简称印度国际制冷展)于印度首都新德里盛大开幕。格力电器携旗下空调新品、工业制品等多款明星产品亮相印度国际制冷展,凭借特有的原创设计和核心技术,格力出品的“中国制造”一经亮相便备受参展者青睐。此外,格力工业制品携旗下压缩机、电机、电容、漆包线等4大类产品亮相。

综合新闻

格力获颁全球首张 光伏多联机 UL 证书

2版 >>

综合新闻

格力斩获 2016 年度 国际质量创新奖

2版 >>

市场动态

因梦想而精彩,因创新而辉煌 格力智能工厂诞生记

3版 >>

文化

弘扬“工匠精神” 中国制造业需要更多曹祥云

4版 >>

格力获颁 全球首张光伏多联机 UL 证书



本报讯 美国当地时间2017年2月10日,格力北美光伏多联机首次产品发布会暨全球首张光伏多联机 UL 证书颁奖仪式在美国波多黎各圣胡安市举行。北美著名认证机构UL代表、格力总部代表、当地格力代理以及当地空调领域的设计顾问、承包商、安装商等近百人参加活动,共同见证格力光伏全直流变频直驱多联机(SOLAR GMV)在美国的首发仪式。

格力一直致力于掌握核心技术,让天空更蓝,让大地更绿。此次大会的主角 SOLAR GMV——格力光伏全直流变频直驱多联机为全球首创。该机组合光伏板组件,独创直驱

式混合供电新模式,非常符合节能环保的理念,取得了全球首张光伏多联机 UL 认证证书。UL (UNDEWIRITER LABORATORIES) 是全美最著名的产品认证和标准制定机构,向来对产品安全性和可靠性的要求极其苛刻。UL 商务发展总监 Brian Ferriol 先生在大会为格力颁发全球首张光伏多联机 UL 证书。他表示,UL 致力于制定相关的标准规范,使用户使用上安全可靠的产品,所以非常注重产品的质量,而这一点与格力的理念不谋而合,他相信将来会与格力有更深一层的合作。

美国波多黎各格力代理 CPR 的销售总监 Jerry Vega

Rivera 先生在会上致辞指出,波多黎各作为世界知名的旅游度假胜地,环境优美,气候宜人,每年吸引着大量的来自世界各地的游客。目前岛上的主要发电方式是燃油,不仅导致电费高昂,而且造成环境污染,SOLAR GMV 高效节能,绿色环保,平均省电率在90%以上,不会对环境造成污染。他相信该产品一定会成为2017年空调领域的明星产品。目前该产品已经在美国陆续安装,广泛用于商店、加油站、学校和酒店。SOLAR GMV 首次发布就引起了众多经销商的浓厚兴趣,并且数个目前在谈工程表示考虑改用光伏空调。

格力多联机进入美国市场才两年多时间,发展迅猛。早前,格力北美 GMV 培训中心在纽约盛大开业。该培训中心占地一万平方英尺,位于纽约法拉盛区,成为格力在北美地区最大的商用产品展示和培训中心。随着格力多款明星产品包括光伏多联机、超低温制热多联机在美国的推广,格力中央空调的专业形象以及多联机产品在北美市场销售将得到大大提升。

格力斩获 2016 年度 国际质量创新奖

本报讯 2月7日,由中国质量协会、卓越国际质量科学研究院主办的“2016年度国际质量创新大赛中国获奖项目新闻发布会”在北京召开。在此次电器凭借《格力 POAM 完美质量保证模式在人民大会堂等空调项目的研究与应用》项目获得“大型企业类”入围奖。这也是中国企业及项目在“国际质量创新舞台上首次亮相”。

格力电器在20多年的发展历程中,一直以“追求完美质量,售后零缺陷”为质量目标,在追求完美质量的道路上不断探索。在2014年,格力电器基于“自主创新、自我超越”的创新文化,在学习和吸收 ISO9000、六西格玛、卓越绩效模式等管理体系优点的基础上,由公司董事长董明珠发起,中高层及质量管理技术人员组成项目团队开始提炼、并首创提出独具特色的质量控制模式——POAM (Perfect Quality Assurance Model) 完美质量保证模式。该模式从根本上解决了组织进行质量创新的路径和方法问题,有效保证了完美质量目标的达成。

据介绍,国际首创的 POAM 完美质量保证模式,由正向质量推动五步法与逆向质量创新

驱动环(简称:D-CTFP)双向结合,不断创新与改进,从根本上解决了组织进行质量创新的路径和方法问题,有效保证了完美质量目标的达成。该模型与六西格玛、国军标、核电质量保证模式相比,具有强化目标管理、正向推动和逆向驱动相结合等特点。

截至2016年,格力在国内外累计申请专利超过27487件,其中已授权专利15862件,发明专利1852件,是中国空调行业中拥有专利技术最多的企业,也是唯一不受制于外国技术的企业。

据悉,中国质量协会于2016年举办了首届全国质量创新大赛,并推荐大赛中优秀项目参加国际质量创新大赛。国际质量创新大赛2007年发源于芬兰,是一项旨在帮助参与项目获得专业评价和水准对比,提升参与企业知名度,提升参与企业竞争力的国际性竞赛。竞赛项目分8个类,分别是:潜在创新、责任和可再生、社会和医疗、教育、公共服务、微型和新创企业、中小企业和大型企业类。每个国家每个类只能推荐1个项目代表本国参赛。该项赛事是质量创新领域内最权威、最具影响力的国际性活动。

董明珠为中国造加油

格力冰洗产品亮相《天天向上》

本报讯 3月3日,湖南卫视《天天向上》火热播出,到场嘉宾不仅有红遍全球的国际歌星 Coco 李玟,更有驰骋商界二十多年的制造业传奇“铁娘子”董明珠。看似跨界的嘉宾混搭,却碰撞出不一样的火花。现场,董明珠展示了晶弘冰箱和格力洗衣机,这也是格力洗衣机首次亮相。

作为千亿家电企业的掌门人,《天天向上》是董明珠的娱乐首秀舞台,面对热闹的天天兄弟和爽朗的 Coco 李玟,董明珠虽然气场强大却依然显得有些局促。但话题转到制造业和格力电器,她又回到了大家眼中中心直口快、执拗般坚持实业的“铁娘子”形象,话也变得多了起来。

董明珠强调,格力电器一直坚持做“引领型企业”而非“跟随型”企业,自主创新让格力电器从一个空调组装厂成长成为千亿航母,从只生产空调转变为生产覆盖几乎所有电器产品、手机、工业制品、智能装备的多元化制造企业。格力品质成为有力的保障,“很多人见到质检系统的领导说的最多的是‘放我们一马’,但我见到他们说得最多的是‘请把格力产品往死里整’”,董明珠与汪涵交流时说,“中国制造业要真正把产品做好才能真正让大家支持国货”。



现场董明珠还带来了晶弘冰箱和格力“净静”洗衣机,其中“净静”洗衣机是首次对外亮相。现场,工作人员将三颗充满气的气球放进“净静”,并将转速开到1400转,洗衣机高速运转气球却安然无恙。与此同时,在“净静”的顶部竖直放置两根2H铅笔,铅笔“岿然不动”,“净静”洗衣机高转速下不伤衣、稳定无噪音的性能可见一斑。

此次有幸与董明珠一起上台的晶弘冰箱是大名鼎鼎的461,它拥有大绝招——“瞬冷冻”技术,-5℃不结冰。工作人员现场演示了经过晶弘瞬冷冻461冰箱冷冻24小时的水“流水成冰”,经过冷冻过的肉能够一刀开,樱桃能够在冰水中穿上晶莹剔透的“水晶衣”……这些演示让天天兄弟和现场观众都

惊掉了下巴。

作为《天天向上》“三月女人季”的特邀嘉宾,董明珠难免会被问到关于购物和理财的话题。然而,董明珠表示自己不怎么关注理财,打理格力电器已经有很多事情要处理,没有精力去关注。但是她坦言,自己从格力电器一上市就持有其股份,并且有机会就增持一点。据了解,格力电器股价自发行至今,市值已经增长近2000倍,历年向股东分红超过300亿元,其中仅2015年一年分红90亿元。

董明珠也坦言自己消费十分理性,自己的衣服都是自己购买搭配,以舒适为主,经常在打折季购物,并且表示“在我眼里没有被淘汰的衣服”,当天上台穿的裙子是自己十几年前买的衣服。

人民日报直播 郎永淳对话董明珠

本报讯 近日,格力电器董事长兼总裁董明珠亮相人民日报新媒体平台视频访谈直播节目《大咖有话》,与前央视主持人郎永淳共话2017年的企业战略、技术创新等话题。据了解,直播期间,共有超过100万网友在线观看这场精彩的思想碰撞。

对于中国实业未来努力的方向以及如何让世界变得更美好等话题,在这次大咖对话中,董明珠的思路和战略也无不蕴含着一种大智慧:用技术和创新支撑情怀与梦想,从一开始就“做对的事情”,在谋事创业之中“正确地做事情”。

“你看这么多净化器出现,我们的雾霾不是减少,而是越来越严重了,这个太可怕了。”针对当前空气净化器市场的火热,董明珠一针见血地指出问题所在,“靠消耗消费者的健康得到赚钱的机会,我觉得不是我想要的,我想要的是从开头做的产品就是健康的,对人、对资源、对环境都是好的。”

进一步讲,在企业发展理念上,董明珠的“伟大”在于,她带领格力电器“做对的事情而不单单是把事情做对”,对于中国制造乃至家电市场发展的方向不仅看得见、看得懂,而且看得透,超越了不少企业领导者,

她不愿意在成为“建设者”之时成为“破坏者”,而是要从一开始就用绿色发展引领未来,“不是用修理的方式来改变,而是要从一开始的出发点,就是让这个这个世界变得更美好的,不希望它从一开始是为了逐利,来迎合、修补、满足当下的需求。”

正是因为如此,多年来坚持“绿色发展”的格力电器在董明珠的掌舵下,通过技术创新不断将自己的环保理念与产品性能结合在一起,尽量减少产品在生产过程中以及使用过程中,给环境和消费者带来的伤害。从社会角度来看,在雾霾日趋严重的当下,发展新能源将彻底改变人们的生活,这既是国家战略,也是全球战略。也正是因为如此,“董小姐”将发展新能源作为她坚守的梦想,并力推收购新能源企业——银隆。在过去的一年,“董小姐造车”一事引起业内外广泛关注,并引来王健林、刘强东等多位商界大佬鼎力相助。

这种鼎力相助本质上是支持董明珠的商界大佬们对于新能源的一种共识,也更加印证了董明珠的高瞻远瞩。董明珠既把握了制造业的大方向,又能瞄准切入点,这让我们看到了一位企业家身上的大智慧与大担当。

因梦想而精彩,因创新而辉煌 格力智能工厂诞生记

本报讯 饱含激情与梦想,英国机械师瓦特发明了蒸汽机,改写了人类制造之路。但是不久他便发现不变的供风量会使他的机器因为外界负荷的变换而产生转速的忽高忽低。经过苦苦思索与实验,瓦特于1788年发明了蒸汽机调速器,完美解决了问题,并且他的基本思想给予人们的启示,在人类所触及的各个领域得到了发扬,开启了现代工业智能制造之路。

生命,因梦想而精彩

随着科技的不断进步,智能制造的梦想逐步走进现实,人们的生活越来越近。

作为中国制造业的引领者,格力电器率先扛起智能制造的大旗,以智能制造定位未来,并期望借力智能制造助推中国工业整体升级。2012年,格力电器开始布局智能装备产业,2015年格力成立珠海格力智能装备有限公司,同年8月又在武汉成立首个智能装备产业园,强调以自主研发、核心科技布局智能装备产业。

在2015年7月23日的第二届中国制造高峰论坛上,格力电器董事长董明珠正式宣布:格力电器跨入多元化时代。其模式可以称为“双智”模式,主要分为两大板块:智能家电和智能制造,这意味着未来格力的标签不再是“空调”,而是“精工制造”。

对此,业内人士表示,在强烈的社会责任与国家意识下,



格力不断在自主创新之路上攻坚克难,从空调制造厂商向智能制造升级、向精密智造升级,格力未来要做的是引领整个智能制造的智能时代。

格力,因创新而辉煌

“技术买买买,买回来的都是落后技术,而且还把我们的创新买没了。”董明珠多次强调,智能装备必须要发展崛起,必须要走自主创新的道路,不能靠购买!

从1991-2009年格力全面开展“六西格玛管理法”,2009-2012年全面自动化流水线生产,2012-2013年制定第一个自动化“三年规划”,到2013-2014年机床连线自动化生产,2014-2015年制造信息化规划,2015-2016年制定第二个自动化“三年规划”,乃至2016年至今格力智能工厂体系建设,经过两代格力人,七个阶段的不懈努力,格力在智能制造上

取得了瞩目的成就。

据了解,格力已自主研发的智能产品覆盖了工业机器人、智能AGV、数控机械手、大型自动化线体、数控机床、智能检测设备、工业零部件等10多个领域,上百种规格产品,超百项专利技术。

除了总装自动化生产线外,格力还在注塑、钣金、热交换器、控制器等生产工厂建成了一批智能无人化生产线,实现了增加产量、提高质量、减少资源消耗和环境污染的效果,引领国内家电生产企业的工业智能制造先进水平!

如今,人们在智能制造之路上已经走过了228年,世界也早已发生了翻天覆地的大变化。而回首格力智能制造的发展之路,格力人与年轻的瓦特一样,因梦想而精彩,因创新而辉煌。有理由相信,包含激情与梦想的格力将在创新创造之路上坚定向前,越走越远。

格力电器将进军 汽车空调领域

本报讯 近日,一则《进军汽车空调、大规模卖手机……董明珠新年定下四个“小目标”》的报道占据了各大媒体的头条。2月8日,董明珠在接受CCTV-2《经济信息联播》节目采访时独家回应了格力电器将进军汽车空调一事。

蓄势多年 格力或将进入新领域

以空调专业化研发生产著称的格力电器已经连续多年占据行业霸主地位:格力家用空调产销量自1995年起连续22年位居中国空调行业第一,自2005年起连续12年领跑全球;近几年,格力中央空调也逐步稳固了国内市场占有率第一的位置。

“格力电器是做空调起家,我们在三四年前就在研究汽车空调,可以说我们对于这一产品的技术已经完全掌握,”董明珠告诉记者,“格力电器已经掌握了空调的所有核心技术,多年以来,压缩机、电机等核心部件的设计都靠自主研发,对于格力电器来说进入汽车空调领域非常容易。”

作为一家企业,格力电器却拥有如科研机构一般严谨、甚至比一般研发机构还庞大的技术研发系统:8000多名科研

人员,获批建设国家重点实验室,拥有2个国家级技术研究中心、1个国家级工业设计中心、1个省级企业重点实验室、1个市级工程中心、7个研究院、52个研究所、727个实验室,截至2016年,获得授权专利15862项,其中获得授权发明专利1852项。正如董明珠所说,强大的科研能力使得格力电器在电器核心零部件和产品的研发上堪称业界典范,“我们的科研能力决定了格力的产品能够符合汽车领域的需求。”

银隆成为突破口 多元化格局再添新品种

董明珠认为,之前用户对于汽车空调的使用体验并不好,使用舒适度不尽如人意,“我希望通过格力空调产品的延伸为汽车空调舒适性差的问题带来改变。”“与银隆的合作为格力电器汽车空调未来的发展打开了一扇门,为格力带来了空调领域新的突破。”董明珠这样评价此次合作,“我们也想通过银隆汽车首先使用格力汽车空调让产品走出去,从而让更多汽车领域的企业与格力有合作。”

2016年7月,格力电器正式宣布进入“多元化”时代,汽车空调的生产和推广势必为格力电器多元化格局再添一新产品。

深度好睡眠 原来是因为它……

本报讯 都说“能吃是福”,殊不知能睡也是福啊!特别是对于工薪一族来说,睡得着、睡得好真的太重要了!拥有好睡眠,第二天早晨就能轻松起床,精神抖擞去上班,不仅“起床困难症”一夜治愈,而且一整天都不会犯困。

话说格力的睡梦享卧室空调,不仅温度、湿度宜人,送风舒适,空气清新,而且噪音小,果然是一款专为睡眠而生的助眠利器!

格力睡梦享采用格力原创的导风板运动分流技术,搭载运动大导风板,能够对气流进行全方位导向,使送风更均匀更宽广;而且睡梦享采用冷暖分送的方式,送风更宜人。更人性化的是,睡梦享还能满足你意想不到的需求。睡梦享的内、外机都搭载了高灵敏度的温度传感器,通过监测室内、外温度变化,结合你设定的温度,自动运行制冷或制热模式,直到舒适温度。如此智能,难怪小编能更快地安然入睡,而且在宜人的环境下不会半夜醒来。

睡梦享作为格力新一代的卧室空调拥有4种睡眠模式,可满足不同的睡眠需求。当你设定舒睡模式时,睡梦享会贴合一般人群的体温变化规律,

将温度自动升高或降低,让你舒睡到自然醒。当你采用舒醒模式,则能够体验独具特色的醒神功能,空调会依照程序自动调节温度,让你在清晨起来神清气爽、精力充沛地开始新的一天。而午睡模式则根据午睡特点科学调节温度,可以有效提高你的午睡质量。

另外在DIY模式下,睡梦享能够记住独属于你的温度习惯。你可以自定义温度曲线和睡眠时间,设定自动启动和退出时间,保存为属于你的睡眠模式。

睡梦享运行时噪音很小,静音档的分贝可低至18dB(A),让你几乎感觉不到空调的存在。其实,除了最易感受到的温度、声音,影响睡眠的因素还有很多,比如光线、湿度和洁净度等,睡梦享在这些方面都智能全开,做到极致呵护。

另外,睡梦享还搭载蒸发器自清洁技术,能自动为容易滋生细菌的蒸发器除尘烘干,防止蒸发器霉变,使吹出的空气保持洁净,让你在睡眠中自由呼吸。

所以只要房间环境足够舒适、健康,安然入睡并不是一件难事。格力新一代卧室空调——睡梦享,以贴心的功能、精心的设计全方位呵护你的生活,助你享受深度好睡眠。

TOSOT 干衣除湿机 智能除湿,让“晴天”与你相伴



本报讯 转眼间已进入阳春三月,如果你生活在广东,喔嚯……没有内裤穿的“回南天”就来啦!到处湿哒哒、粘糊糊、时冷时热、到处起雾积水的日子又来了,所以还不如趁现在就备一台TOSOT干衣除湿机,有你便是晴天!

回南天是个小恶魔,每年来一次,一次特别长。每当它到来,衣服久晾不干,不仅一股霉味,还会滋生看不见的细菌;除此之外,回南天里还容易诱发呼吸吸道疾病,老人小孩尤其容

易感染。不仅如此,回南天也是家具和电器的杀手,家居发霉、电器受潮生锈的现象时常发生。遇到这些问题,如果你拥有一台TOSOT干衣除湿机就能完美解决。

对付回南天衣物不干,TOSOT干衣除湿机特别设计,自带睿速干衣系统,超大干衣容量满足大需求。一台TOSOT DH20EF干衣除湿机在6m²的房间及室内温度20℃、湿度70%的工况下,2kg干燥的衣物(含四件衬衫、四件西裤、一件外

套),再洗净脱水后(此时湿衣物重2.7kg),运行干衣模式只需1.5小时便能完全干燥衣物。TOSOT干衣除湿机所具有的智能干衣模式能自动判断干衣环境以及衣物的干湿程度,运作时导风板可调整气流方向,实现60度至85度上下送风角度,实现全方位对衣物直吹,实现更快干衣。

若是防潮,TOSOT干衣除湿机更加出色。它能控制适宜的出风温度,保持衣物柔软;能自动判断衣物的干燥程度,即干即停,减少不必要的运行时间,节能环保。

针对不同的环境,TOSOT干衣除湿机设有多种除湿模式、多档位除湿力度可调节,可在5℃-35℃超宽工作温度内运行。24小时预约开关,6重护盾保证使用安全无忧。多种优化设计保证静音除湿,静静守护你,回南天不再是小恶魔。

其实不仅是广东群众啦,长江中下游群众梅雨季节也可参照回南天,快快提前备一台TOSOT干衣除湿机吧!

弘扬“工匠精神” 中国制造业需要更多曹祥云



本报讯 2月24日，由《电器》杂志社主办的“工匠之光·加西贝拉杯寻找中国家电业的工匠精神大型主题活动颁奖典礼暨高峰论坛”在北京隆重召开。

历时半年，足迹踏遍4国30城，采访40多家企业，走访80名匠人，《电器》杂志社采访团深入家电企业内部，经过层层筛选、投票后选出了最具代表的21位匠人，其中，多次获奖、来自格力电器的“叉车大王”曹祥云备受关注。

“他是全国数字叉车大赛冠军，能够叉车穿针、开瓶盖、

叠红酒杯的叉车大王。”这是描述曹祥云的颁奖词。

“工匠精神”在去年两会期间成为热词，李克强总理在《政府工作报告》中首提“工匠精神”，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。

中国家用电器协会理事长姜风在致辞中指出，弘扬工匠精神将助推中国家电业实现强国目标。事实上，早在“工匠精神”一词被政府提出之前，格力就一直一直在倡导工匠精神，格力电器董事长董明珠表示：“工匠

精神”是大工业时代精细化管理、精品制造的理念。对企业而言，产品生产全过程都应该追求完美。工匠精神的核心要义是诚信。

作为格力电器的普通一员，曹祥云一直用自己的行动默默践行着这工匠精神。在曹祥云看来，他一直以来只是一个努力将自己工作做好的匠人，他所理解的培育工匠精神就是“每个人心怀梦想，脚踏实地，用心做好本职工作。”曹祥云也并没有因为自己获得这份荣誉有多么特殊，他表示：“在格力，像我这样热爱自己的岗位，并且将工匠精神做到极致的人遍布每个工作岗位。我最幸运的是进入格力，格力是一家推崇工匠精神的企业。”曹祥云获得“工匠之光”奖，代表的是他背后无数格力人的荣誉。

事实上，曹祥云只是中国千千万万优秀匠人中普通的一员，与现场21位匠人人物一样，是中国优秀匠人的缩影，“星星之火，可以燎原”，对优秀匠人代表的认可将鼓励更多人坚守工匠精神，推动整个中国制造业工匠精神的传承与弘扬。

合肥格力开展走访慰问 新员工宿舍活动



“关爱员工，始于点滴”，员工是企业最珍贵的财富，为及时了解新员工思想动态和生活状态，做好新员工入职辅导，体现的是公司的人性化管理。

3月1日，合肥格力总装分厂组织工段长共同开展新员工宿舍走访慰问活动，走进员工生活，真实体现格力大家庭的温暖和关爱。“你来自哪里？”“在这里还住得习惯吗？”“平时饮食还吃得习惯吗？”综合科主管陈诚及工段长逐间宿舍进行慰问，关切地了解职工的思想和生活情况。一句句简单的问候，让初入格力的新员工们感受到了心灵的归属。

在走访的过程中，除了点滴日常，陈诚还提醒大家在生活中要相互关心，互相照顾，在宿舍居住要特别注意水电安全。同行的段长们也纷纷和他们谈心，了解他们的住宿、饮食、兴趣爱好以及生活上的困难，同时对于新职工提出的疑问，也都在现场进行了细致的解答。

此次慰问活动，没有正式的仪式和严肃的要求，是分厂管理人员和工段长们自发的慰问活动，因为这些都是他们曾经体会过的温暖，这温暖凝结成的归属感，将感染更多的人。2017年，从员工的角度出发，将温暖继续传递。（合肥格力 张晚勤）

妙趣横生，精彩万分 第五届职工趣味运动会圆满落幕



春风杨柳燕影斜。风如酥，花似火，小草青青，一片粉花翠浪，春风泛起涟漪。阳春三月，微风和煦，万物复苏，处处呈现出生机勃勃的美丽景象，为丰富员工业余文化生活，增强凝聚力，在工作之余，可以更好地锻炼身体，康体健身与娱乐游戏相结合，为期2天的第五届“格力杯”职工趣味运动会日前在格力生活区康乐园篮球场圆满落幕。

本届趣味运动会安排生产及辅助系统、行政销售、技术研发系统分别进行比赛，第一天为行政销售、技术研发系统，第二天为生产及生产辅助系统。全公司参赛队伍共27支，其中职能部门15支，生产系统12支，参赛队员超过1000人。比

赛设有赶“猪”跑、企鹅漫步、衣衣传情、协力编织、趣味跳大绳、龙行天下共六个项目，光听名字就很有趣，整个比赛过程更是紧张激烈又趣味横生。

比如，涌现最多“葩神”的企鹅漫步项目，由一男一女组成一组，共六组，参赛队员通过用手抱球和腿夹球的方式进行比赛，每个选手将三个球（一个篮球两个足球）运送到另一端线后完成交接，交接队员在摆好球后，才能起步继续进行比赛。为了增进难度，项目规则要求参赛队员必须两腿两手夹住3个球进行比赛，比赛中途如果有其中一球落地，须返回起点重新开始。这让本来极其简单容易的项目顿时增添了不少刺激感。

“一步一步摩擦，似魔鬼的步伐”，是不是传说中的“凌波微步”呢？“葩神”不断涌现的“奇葩”接力比赛迅速点燃了全场的激情，身手矫捷的选手们在跑道上大显神通，霎那间，加油呐喊声、欢笑声响彻会场。

接下来的各项比赛也异常激烈，队员们一个个精神抖擞，观众的加油与鼓励，场面十分热闹。每一位选手奋力拼搏，进行一场又一场体力、脑力的大比拼，越挫越勇，捷报连连。比赛最后，商用空调经营部以总分82分获得了职能单位的第一名，设备动力部、工艺部分别获得职能单位的第二名和第三名；而在生产单位比赛中，钣金喷漆分厂、两器管路分厂、家成部品厂分别获得前三名。

据悉，在赛前两周，各单位的参赛队员已经开始利用下班时间进行模拟训练，全面做好了赛前准备。大家在运动中卸掉了工作和生活的压力，散发着青春和活力。轻松愉悦又不乏激烈的训练和比赛过程不仅丰富了员工的业余文化生活，提高了员工的身心素质、放松了心情，趣味运动会为大家提供了一个“健康生活、快乐工作”的平台。

第五届职工趣味运动会完美落下帷幕，让我们期待下届比赛更加精彩！

（工会 李丽萍）

赤诚之心如初见 明暖之间总向阳

你身边有没有这样一种人，接触越久就越能感受到他的人格魅力，那从内而外散发出来的光芒总是有那么强的吸引力，惹人注目，让人心生敬佩。

我身边有，他便是财务部黄家明。若要用个词来形容他，“阳光”两字再适合不过了。

他热爱运动，享受生活，是个充满魅力的阳光少年。凡公司组织的大小活动，必定会有他的身影，是财务部实力和偶像兼具的种子选手。每逢公司开展篮球比赛时，你便能看到他如同飞奔的骏马一般在篮球场上驰骋。然而，这只不过是才华洋溢的天赋外，他还是位魅力四射的灵魂歌手。如果你有留心，便能发现在中山小家电的中秋游园会、2016年迎新晚会等活动中都会有他深情动人的歌声，偶尔还会俏皮地在台上舞动一番呢！

他工作积极向上，处理事务有原则有章法，是个具有阳光般穿透力的工作伙伴。“阳光般穿透力”，顾名思义，是指与他沟通交流起来清爽直接，利落干脆，不需要迂回婉转的小心思，并且在平常的工作中还能积极带动气氛，营造一种阳光向上的工作环境。“每逢周五早上我们都会提前半小时上班，他会组织我们在活动室阅读财务方面的相关资料，提升自我专业技能，而这些书籍他也会事前为我们准备

好。虽然只有半小时阅读时间，但我们所有人在一起看书的感觉非常美妙！”财务部同事小卢如是说。在同事心里，黄家明就像是一个充满神奇吸引力的发光体，靠近他能获得积极向上的正能量和源源不断的动力。

他总是充满着干劲，对工作认真负责。2016年初因要紧急完成成品核价的工作，他持续近两个星期加班加点，毫无怨言。那段时间，办公室来得最早的是他，下班最晚的还是他。完成任务后，他又满血复活般恢复到了之前元气满满的状态，依旧充满着无限的激情与活力。我想，这便是黄家明个人魅力所在了——时时刻刻活力充沛，浑身散发着正能量。

这样优秀的他，在2016年度中山小家电评优评先的活动中毫无悬念地被评为“先进个人”。荣誉对于他来说仿若浮云般，他依旧如往常一般低调做事，踏实做人。现在，他又正在策划筹备组建小家电工会艺术团了，一个人忙忙后不亦乐乎。

黄家明便是这样一个充满着阳光正能量的人，可能不善于表达，他使用优秀的人格魅力熏陶着你我，用实际行动践行着“撸起袖子加油干”的行为准则，继承并丰富着格力优秀的企业文化，一步一步地为实现自我价值而努力奋斗！

（中山生活电器 周翼）